

# Modul 1. Pembekalan Pelatih Diva UMKM



# Pengantar Digital 101

Pentingnya Memulai Pemasaran Digital untuk  
Bisnis



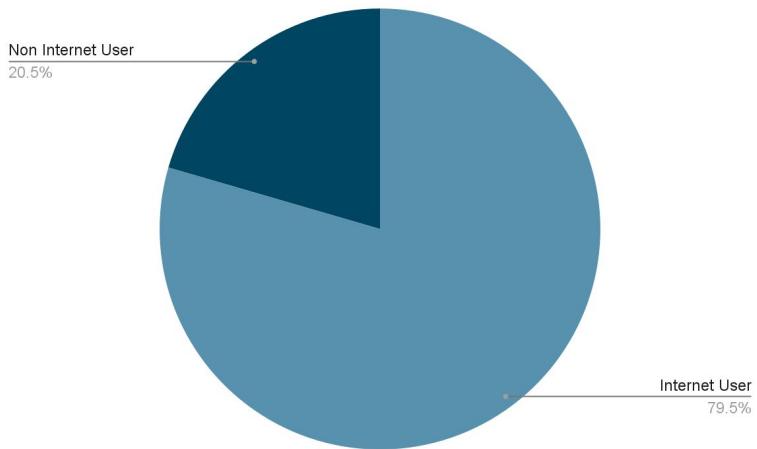
*"Era digital telah membuka pintu peluang yang belum pernah ada sebelumnya. Setiap bisnis harus memanfaatkan teknologi untuk tetap relevan dan kompetitif."*

**Nadiem Makarim**  
**(Pendiri Gojek, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan)**

# Potensi Digital di Indonesia

Hampir **80% penduduk Indonesia** terkoneksi ke internet

**221 JUTA** dari **278 JUTA** penduduk Indonesia telah terkoneksi ke Internet



*Data ini diambil dari laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) berdasarkan penelitian sepanjang tahun 2023. Data ini telah dipublikasikan di pada Januari 2024.*

# Bagaimana Kebiasaan Orang Indonesia di Internet?



**7 jam 38 menit**

Rata-rata orang menghabiskan waktu di internet setiap harinya



**95.5%**

Menggunakan internet setiap hari



**83%**

Menggunakan internet untuk mencari informasi



**59%**

Membeli barang secara digital setiap minggunya

# Kenapa Bisnis Kita Harus Go Digital

# Alasan untuk Go Digital

1

## Biaya operasional lebih rendah

*Dengan go digital, Anda dapat menekan beberapa biaya operasional*

2

## Biaya pemasaran yang fleksibel dan rendah

*Dengan go digital, Anda dapat mengatur biaya pemasaran berdasarkan kebutuhan*

3

## Mulai berbisnis dengan lebih cepat dan meminimalisasi resiko

*Dengan go digital, Anda dapat memulai berbisnis dengan lebih cepat dan dengan resiko lebih kecil*

# 1. Biaya Operasional Lebih Rendah

Dengan go digital, Anda dapat **menekan beberapa biaya operasional**



**Biaya sewa toko/gudang**

Anda bisa berbisnis tanpa harus memiliki lokasi toko di jalan protokol atau lokasi strategis yang harga sewanya mahal



**Gaji pegawai**

Anda bisa mengurangi pengeluaran untuk mempekerjakan pegawai karena bisnis Anda di optimasi secara digital

## 2. Biaya Pemasaran yang Fleksibel dan Rendah

Dengan go online, Anda dapat **mengatur biaya pemasaran berdasarkan kebutuhan**



**Biaya promosi iklan fleksibel**

Anda dapat melakukan promosi iklan kapan saja sesuai kebutuhan, menentukan jangka waktu promosi dan melakukan perubahan selama promosi digital berlangsung.



**Biaya periklanan lebih rendah**

Sebelum era Digital, memasang iklan adalah pengeluaran yang sangat besar. Namun dengan kehadiran online, UMKM kini dapat memasang iklan dengan harga terjangkau

### 3. Mulai Berbisnis dengan Lebih Cepat dan Meminimalisasi Resiko

Dengan go online, Anda dapat **memulai berbisnis dengan lebih cepat dan dengan resiko lebih kecil**



#### Mulai saja dulu lalu bertumbuh

Dengan digital, Anda bisa memulai bisnis secara sederhana untuk melihat respon pasar. Selanjutnya Anda bisa tumbuh sesuai dengan kemampuan dan kebutuhan.



#### Media Sosial dapat membantu bisnis Anda

Dengan berbekal media sosial Anda bisa mulai memasarkan barang/jasa Anda. Platform media sosial bisa membuat bisnis Anda cepat dikenal oleh masyarakat.

# Langkah Memulai Go Digital

# Strategi Memulai Bisnis Go Digital



## Persiapan Produk

Sebelum memulai pemasaran digital, pastikan terlebih dahulu produk Anda siap untuk go digital, produk yang siap akan meningkatkan peluang sukses bisnis Anda di dunia digital.

## Memulai Pemasaran Digital

Pahami dasar-dasar pemasaran digital untuk membangun fondasi yang kuat bagi kesuksesan bisnis Anda di dunia Digital.

## Konten Pemasaran Digital

Konten adalah raja di dunia pemasaran digital. Konten yang menarik dan relevan bisa mendorong terjadinya konversi.

## Pengelolaan Keuangan Digital

Dalam dunia bisnis digital, mengelola keuangan secara efisien adalah kunci untuk keberlanjutan usaha.

*Dibahas lebih lanjut di modul 2*

*Dibahas lebih lanjut di modul 3 & 4*

*Dibahas lebih lanjut di modul 5, 6 & 7*

*Dibahas lebih lanjut di modul 8*

# Materi yang harus disampaikan pada pelatihan #1

- **Perkenalan**  
→ Perkenalan masing-masing anggota kelompok beserta produknya
- **Kesepakatan bersama**  
→ Hal-hal yang harus disepakati bersama di dalam kelompok seperti aturan main kelompok, hal yang boleh dan tidak boleh dilakukan, dan lain sebagainya
- **Harapan dan Kekhawatiran**  
→ Menggali harapan dan kekhawatiran peserta
- **Pengantar Digital 101**  
→ Strategi memulai bisnis *go digital*

Referensi: Buku Saku Pelatih Diva

# Tugas Modul 1

Silahkan isi form berikut  
sebelum pelaksanaan  
training modul 2 Diva  
UMKM

[bit.ly/tugas1diva](https://bit.ly/tugas1diva)





# Terima kasih!

Mari berdiskusi.