

# Buku Pelatihan

## *Diva* UMKM

### Modul 2.

Memahami Branding dan  
Membuat Packaging  
yang Menarik







# Apa itu Branding?

# Branding adalah ...

Proses menciptakan **identitas unik** untuk produk atau perusahaan dalam benak konsumen.

Ini mencakup pembuatan nama, logo, dan elemen visual lainnya yang membuat produk atau layanan dikenali dan diingat.





**Apa yang terlintas di pikiran  
jika melihat gambar di bawah?**



Branding perlu dilakukan  
supaya produk/jasa yang ditawarkan menjadi  
**pilihan utama pelanggan**

# Kenapa **branding penting** untuk usaha kita

# Pembeda dari Kompetitor

Pembeda yang kuat akan menarik perhatian konsumen dan juga membangun hubungan emosional yang mendalam dengan konsumen, mendorong loyalitas dan preferensi jangka panjang.



VS





# Untuk Promosi dan Daya Tarik

Kombinasi dari strategi promosi yang efektif dan daya tarik yang kuat dapat membantu produk membangun hubungan yang langgeng dengan konsumen



# Membangun Citra Produk

Membangun citra produk dalam hal branding melibatkan identitas visual yang konsisten, pesan yang jelas, kualitas produk, pengalaman pelanggan yang memuaskan, kisah produk yang menarik, serta testimoni dan ulasan pelanggan untuk menciptakan ingatan positif dan kuat di benak konsumen.



**Elemen yang  
harus ada  
dalam branding**

# Elemen-elemen Penting dalam branding brand/produk anda



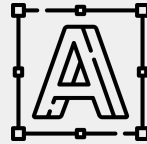
## Nama Merek

Menentukan nama yang mudah diingat dan relevan dengan produk.



## Warna Merek

Memilih warna yang konsisten dan menarik.



## Logo

Mendesain simbol visual yang unik dan mewakili merek.



## Identitas Visual

Mengembangkan gaya visual yang mencakup font, layout, dan elemen desain lainnya.



## Tagline

Membuat slogan singkat yang menggambarkan nilai utama dari merek.



# Bagaimana membuat Logo yang Menarik?

Penting untuk membuat logo yang menarik, mudah di ingat customer sekaligus mampu menggambarkan brand itu sendiri.



# Referensi Logo

## Makanan



## Produk



## Jasa



A close-up photograph of a person's hands, wearing white disposable gloves, carefully packaging fresh green herbs into clear plastic bags. The person is wearing a brown apron. In the background, there are more fresh green herbs, possibly basil, on a wooden surface. The scene is brightly lit, suggesting a kitchen or food preparation area.

## Membuat Packaging Produk yang Menarik

# Hal yang dibutuhkan dalam packaging produk

## Desain

Menggunakan warna, gambar, dan tipografi yang menarik.

## Material

Memilih bahan yang sesuai dengan jenis produk.

## Fungsi

Memastikan kemasan mudah digunakan dan melindungi produk dengan baik.

## Informasi Produk

Menyertakan label yang jelas dan informatif.



VS





# Buatlah kemasan yang efektif !

## Menarik Perhatian

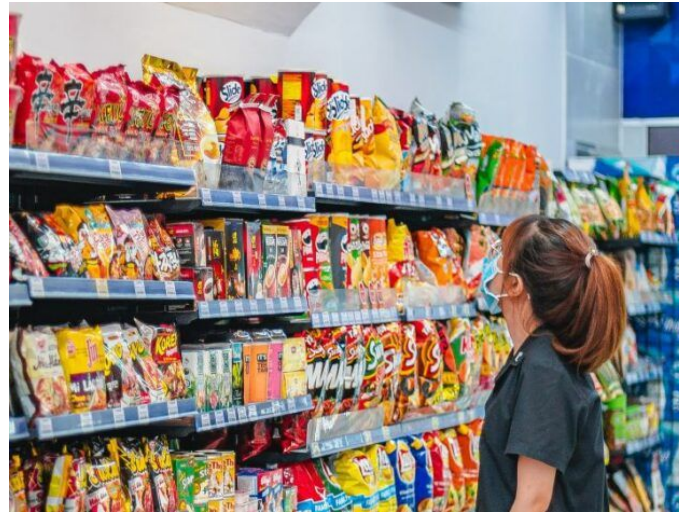
Desain yang menonjol di rak toko agar mudah ditemukan pembeli

## Memberikan Informasi

Label yang jelas dan mudah dibaca.

## Fungsional

Mudah dibuka, ditutup, dan disimpan.



# Selalu ikuti trend, jangan ketinggalan zaman

Hal-hal yang bisa dilakukan untuk bisa membuat kemasan produkmu satu langkah di depan kompetitor

1. Kemasan Ramah Lingkungan menggunakan bahan yang dapat didaur ulang atau biodegradable.
2. Kemasan Interaktif menggunakan QR code atau ilustrasi menarik untuk meningkatkan interaksi dengan konsumen.
3. Desain Minimalis dengan mengurangi elemen yang tidak perlu untuk tampilan yang lebih bersih dan modern.



Source - [www.behance.net](http://www.behance.net)

# Referensi Packaging Produk



# Referensi Packaging Makanan

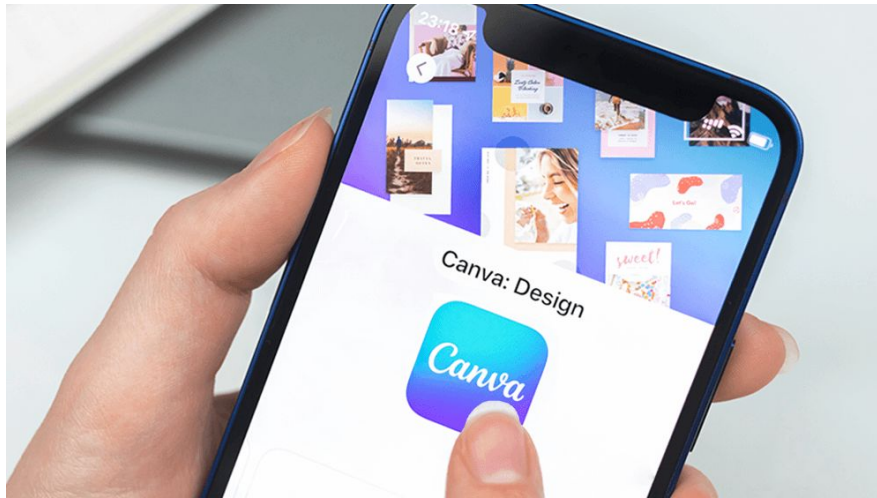




# Referensi Poster dan Brosur Jasa



# Mari kita membuat contoh packaging dengan aplikasi Canva



**Canva**



This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



KOTAKITA  
A CITY FOR ALL

Jalatera  
FOUNDATION

HETERO  
SPACE

Didukung oleh:

 Internet Society  
Foundation

