

Buku Pelatihan

Diva UMKM

Modul 2.
Memahami Branding dan
Membuat Packaging
yang Menarik





Apa itu Branding?



Branding adalah ...

Proses menciptakan **identitas unik** untuk produk atau perusahaan dalam benak konsumen.

Ini mencakup pembuatan nama, logo, dan elemen visual lainnya yang membuat produk atau layanan dikenali dan diingat.



**Apa yang terlintas di pikiran
jika melihat gambar di bawah?**



Branding perlu dilakukan
supaya produk/jasa yang ditawarkan menjadi
pilihan utama pelanggan

Kenapa
branding penting
untuk usaha kita

Pembeda dari Kompetitor

Pembeda yang kuat akan menarik perhatian konsumen dan juga membangun hubungan emosional yang mendalam dengan konsumen, mendorong loyalitas dan preferensi jangka panjang.



VS



Untuk Promosi dan Daya Tarik

Kombinasi dari strategi promosi yang efektif dan daya tarik yang kuat dapat membantu produk membangun hubungan yang langgeng dengan konsumen



Membangun Citra Produk

Membangun citra produk dalam hal branding melibatkan identitas visual yang konsisten, pesan yang jelas, kualitas produk, pengalaman pelanggan yang memuaskan, kisah produk yang menarik, serta testimoni dan ulasan pelanggan untuk menciptakan ingatan positif dan kuat di benak konsumen.



Elemen yang
harus ada
dalam branding

Elemen-elemen Penting dalam branding brand/produk anda



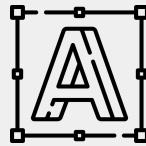
Nama Merek

Menentukan nama yang mudah diingat dan relevan dengan produk.



Warna Merek

Memilih warna yang konsisten dan menarik.



Logo

Mendesain simbol visual yang unik dan mewakili merek.



Identitas Visual

Mengembangkan gaya visual yang mencakup font, layout, dan elemen desain lainnya.



Tagline

Membuat slogan singkat yang menggambarkan nilai utama dari merek.

Bagaimana membuat Logo yang Menarik?

Penting untuk membuat logo yang menarik, mudah di ingat customer sekaligus mampu menggambarkan brand itu sendiri.



Referensi Logo

Makanan



Produk



Jasa





Membuat Packaging Produk yang Menarik

Hal yang dibutuhkan dalam packaging produk

Desain

Menggunakan warna, gambar, dan tipografi yang menarik.

Material

Memilih bahan yang sesuai dengan jenis produk.

Fungsi

Memastikan kemasan mudah digunakan dan melindungi produk dengan baik.

Informasi Produk

Menyertakan label yang jelas dan informatif.



VS



Buatlah kemasan yang efektif !

Menarik Perhatian

Desain yang menonjol di rak toko agar mudah ditemukan pembeli

Memberikan Informasi

Label yang jelas dan mudah dibaca.

Fungsional

Mudah dibuka, ditutup, dan disimpan.



Selalu ikuti trend, jangan ketinggalan zaman

Hal-hal yang bisa dilakukan untuk bisa membuat kemasan produkmu satu langkah di depan kompetitor

1. Kemasan Ramah Lingkungan menggunakan bahan yang dapat didaur ulang atau biodegradable.
2. Kemasan Interaktif menggunakan QR code atau ilustrasi menarik untuk meningkatkan interaksi dengan konsumen.
3. Desain Minimalis dengan mengurangi elemen yang tidak perlu untuk tampilan yang lebih bersih dan modern.



Source - www.behance.net

Referensi Packaging Produk



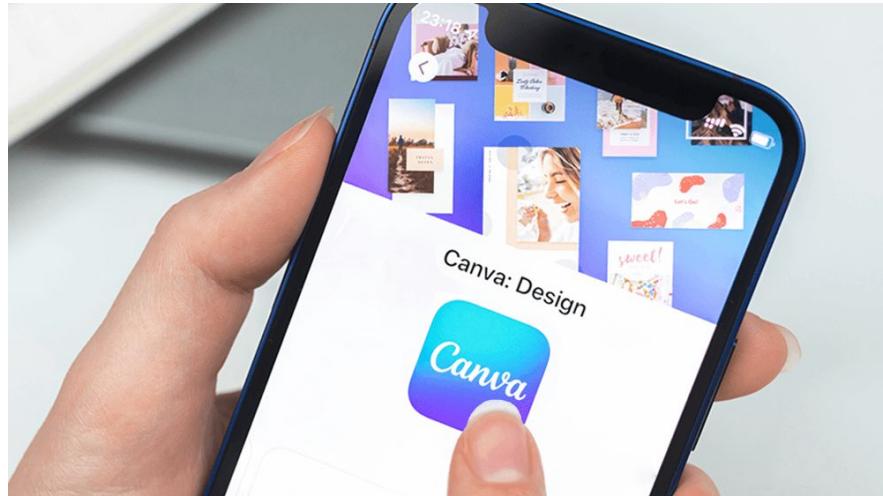
Referensi Packaging Makanan



Referensi Poster dan Brosur Jasa



Mari kita membuat contoh packaging dengan aplikasi Canva



Canva



Notes





Notes





KOTA KITA
A CITY FOR ALL

Jalatera
FOUNDATION


HETERO
SPACE

Didukung oleh:


**Internet Society
Foundation**

