

Buku Pelatihan

Diva UMKM

Modul 4.
Berkembang di
Dunia Digital





Search...

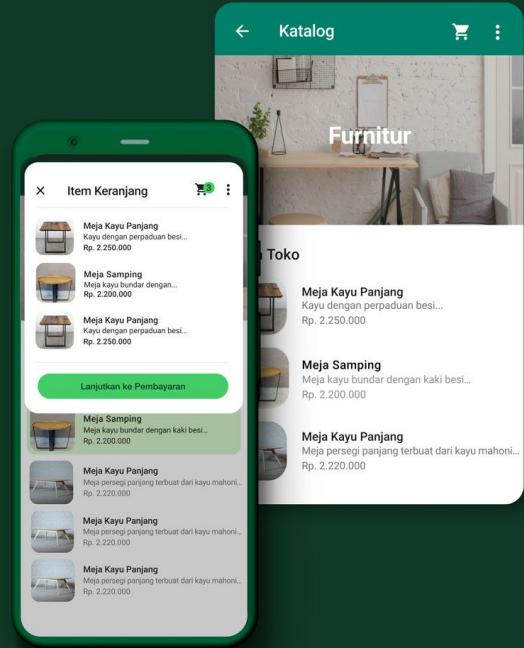


Berkembang di WhatsApp

Manfaatkan whatsapp secara profesional

WhatsApp

Adalah aplikasi perpesanan
paling populer di Indonesia



Fitur pada WhatsApp Bisnis yang Sangat Berguna



Profil WhatsApp Business

Ciptakan etalase virtual berisi informasi yang berguna untuk pelanggan Anda seperti logo, deskripsi bisnis, jam kerja, dan situs web Anda.



Pesan Sapaan

Kirimkan pesan sapaan khusus secara otomatis kepada pelanggan baru ketika mereka memulai percakapan dengan bisnis Anda.



Pesan di Luar Jam Kerja

Tanggapi pesan yang diterima di luar jam kerja secara otomatis agar pelanggan tetap yakin dan tahu pelanggan kapan Anda akan kembali.

Fitur pada WhatsApp Bisnis yang Sangat Berguna



Balasan Cepat

Cukup dengan beberapa ketukan, buat pintasan untuk pesan yang sering Anda kirim guna menanggapi pertanyaan umum.



Label

Kelola dan filter percakapan penting pelanggan sehingga Anda dapat dengan cepat menemukan dan menanggapi pesan yang perlu segera ditanggapi.



Katalog

Tampilkan produk dan layanan Anda di etalase seluler serta kelompokkan item serupa ke dalam koleksi untuk menyederhanakan pengalaman berbelanja pelanggan.



Search...

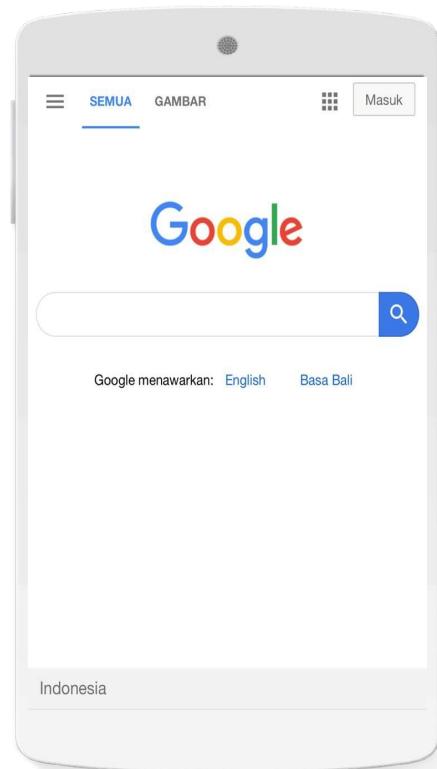


Berkembang di Mesin Pencari

Hadirkan bisnis kita di pencarian calon pelanggan

Kunjungan

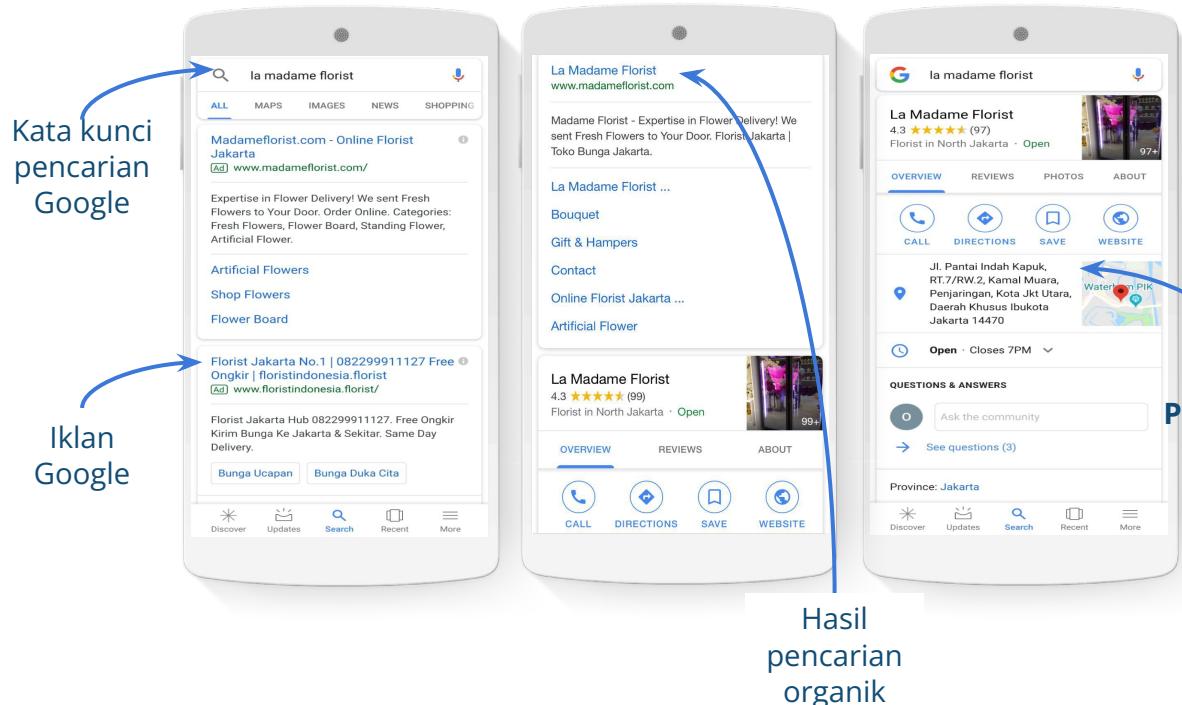
Google.co.id mencapai
> 2,9 Juta setiap harinya



Pastikan Pembeli Menemukan Anda pada Momen yang Tepat



Cara Google Menampilkan Bisnis Anda



Apa itu Profil Bisnis Google?

- Profil Bisnis adalah **alat gratis** yang memungkinkan Anda mengontrol bagaimana bisnis Anda ditampilkan di **Google Penelusuran** dan **Maps**. Dengan Profil Bisnis, Anda dapat terhubung dengan pelanggan, memposting info baru, mencantumkan produk serta layanan, menerima pesanan online, dan lainnya.
- Profil Bisnis Google dapat dibuat dan dikelola secara **gratis** melalui aplikasi **Google Maps**



Video Tutorial di  **YouTube**

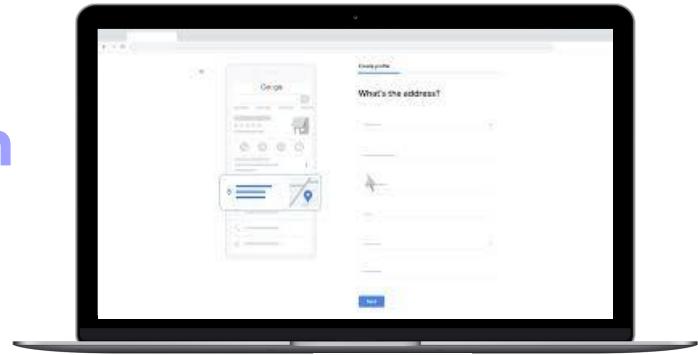
Ketik di Kotak Pencarian:
"Cara Daftar Ke Google Bisnisku"

Yuk Kita Praktek

Cara menambahkan

lokasi bisnis Anda di

Google



Video Tutorial di **YouTube**

Ketik di Kotak Pencarian:
"How to add or claim your Business Profile on Google"

Tips Optimasi Google Bisnisku

Verifikasi Lokasi Bisnis Anda

Setelah proses pendaftaran selesai, Anda akan diminta untuk memverifikasi lokasi yang telah Anda daftarkan ke GMB dengan memasukan kode verifikasi yang akan dikirimkan ke alamat Anda.

Lengkapi Informasi Bisnis

Lengkapi data-data bisnis Anda melalui menu profile. Data yang wajib untuk diisi antara lain, Nama bisnis, kategori, deskripsi, jam buka/tutup, nomor telepon, alamat situs, dan layanan atau menu.

Kelola dan Tanggapi Ulasan

Kumpulkan ulasan baik sebanyak mungkin, karena semakin banyak ulasan pada google bisnisku Anda, kredibilitas lokasi Anda pun akan semakin meningkat.

Jangan lupa untuk membalas ulasan yang masuk.

Usahakan Selalu Up To Date

Google sangat suka sesuatu yang uptodate, pastikan Anda secara rutin mengupload foto atau video baru ke google bisnisku Anda.

Foto atau video bisa berupa produk, lokasi, proses produksi, atau poster penawaran dan promo



Search...



Berkembang di Media Sosial

Perkuat branding dan perluas brand awareness bisnis
Kamu dengan media sosial

Pemasaran Sosial Media Secara Organik

Siapkan Akun Bisnis Instagram Anda

1. Buka profil Anda, lalu ketuk Menu di sudut kanan atas. Ketuk Pengaturan, lalu akun, dan Klik Beralih ke akun profesional.
2. Pilih kategori yang paling sesuai menggambarkan bisnis Anda, lalu pilih Bisnis.



Video Tutorial di  Google Drive

Di Folder Video Tutorial dengan Judul:
“01 Cara Membuat Akun Bisnis Instagram”

Apa yang Bisa Kita Unggah di Instagram

Postingan Foto/Video



Reels



Stories



Video Tutorial di Google Drive

Folder Video Tutorial dengan Judul:
"02 Tips Kreatif Instagram"

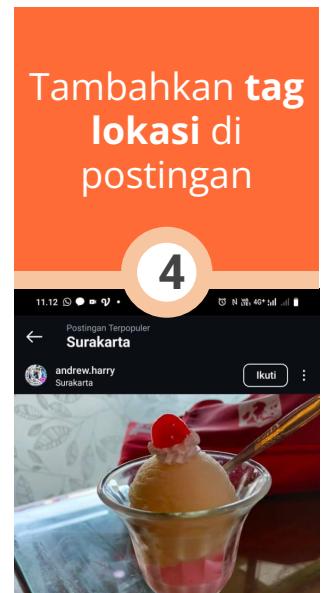
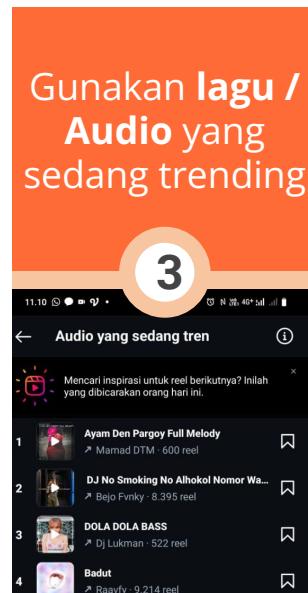
Video Tutorial di Google Drive

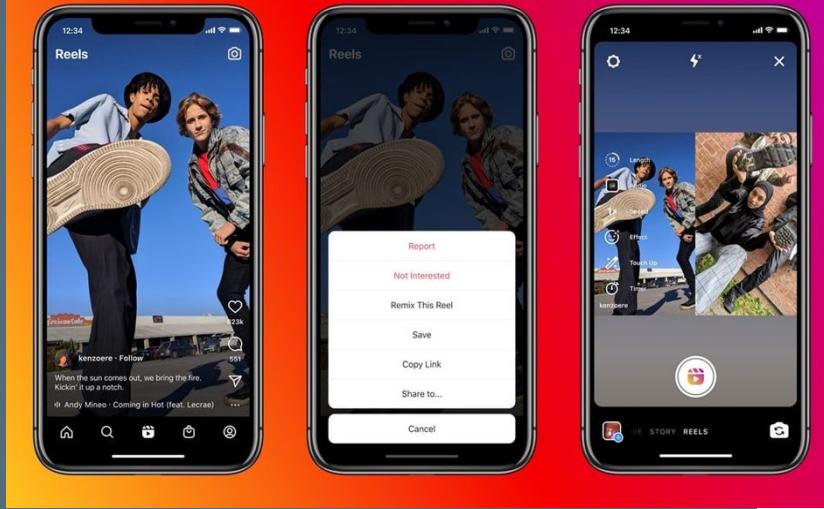
Folder Video Tutorial dengan Judul:
"03 Instagram Reels"

Video Tutorial di Google Drive

Folder Video Tutorial dengan Judul:
"04 Instagram Stories"

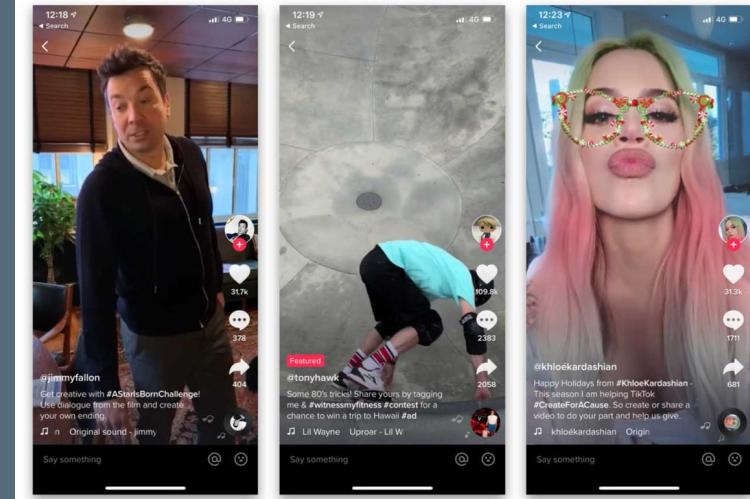
Tips Meningkatkan Jangkauan Postingan Instagram



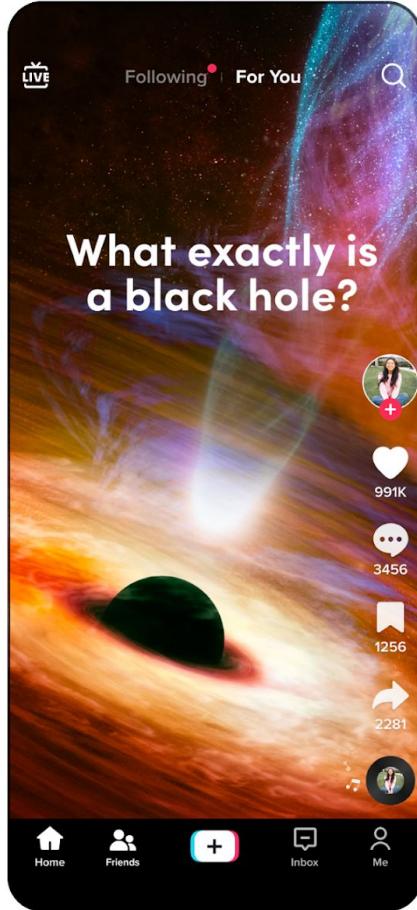


Pikat audiens Anda dengan konten video yang ringan dan mudah untuk dinikmati

Tahun 2024 fokuslah ke konten video



Lalu Bagaimana dengan Tiktok?



Cari branding-mu:



Fokus-lah di 1 jenis konten

Ada banyak jenis konten yang bisa dibuat.

- Review
- Tutorial
- Tips n Trick
- Video Estetik

Namun, kita tidak perlu mengeksplorasi semuanya. Pilihlah salah jenis konten yang kamu suka dan nyaman melakukannya. →





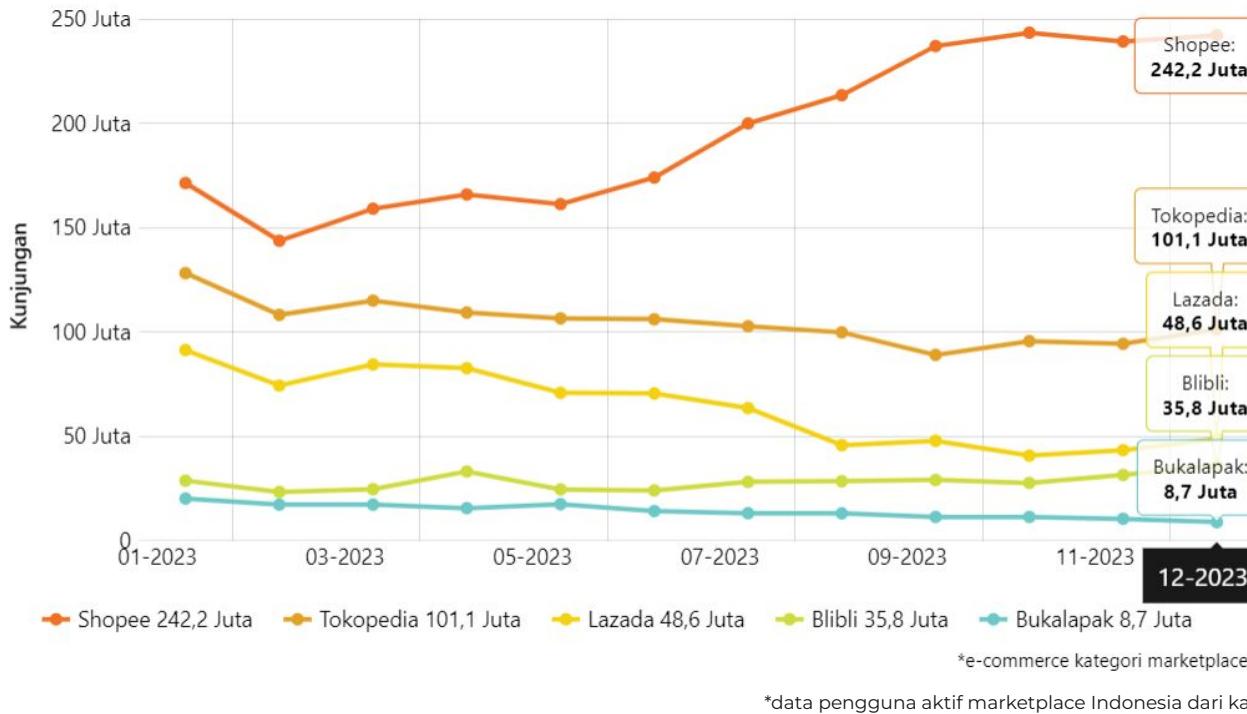
Search...



Berkembang di Marketplace

Hadirkan bisnis kita di pencarian calon pelanggan

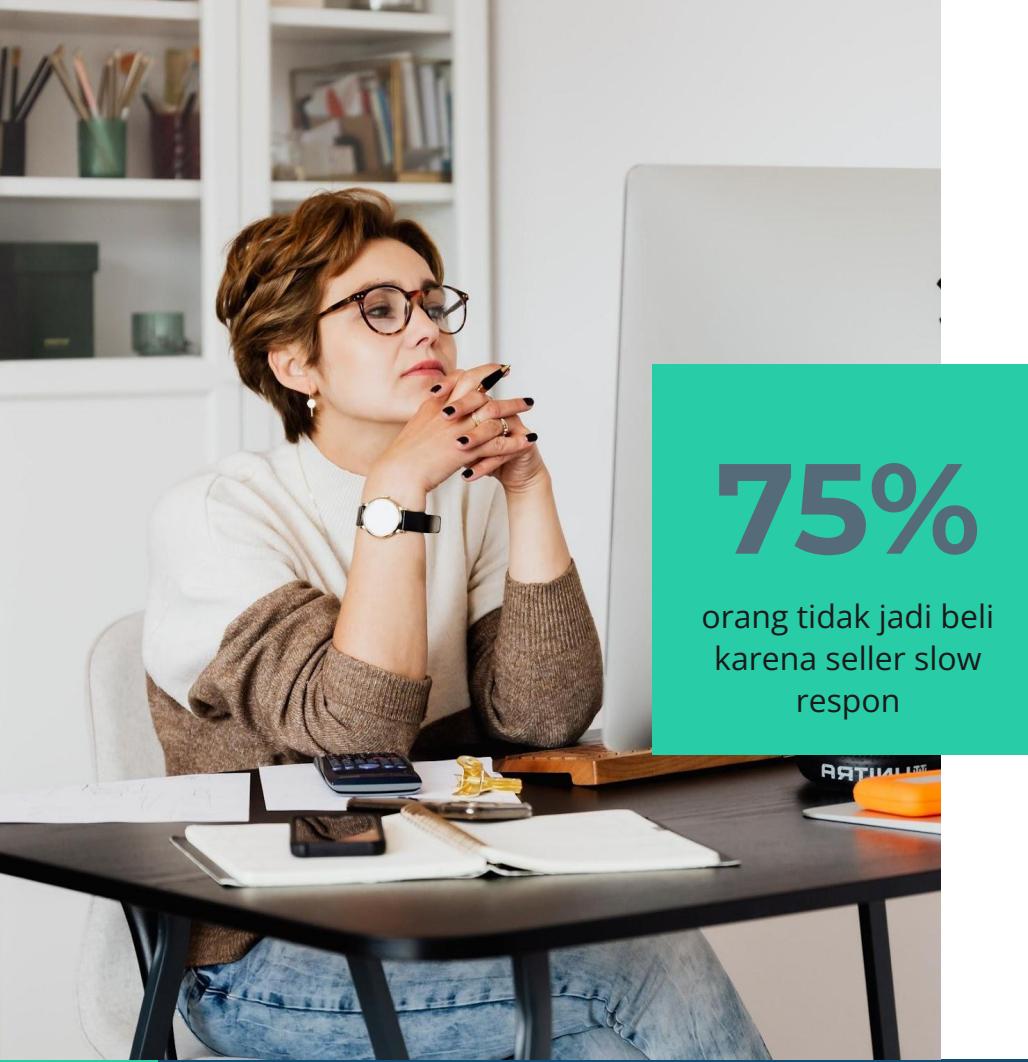
Peta persaingan marketplace Indonesia



Tips masuk ke dunia Marketplace

Sebelum mencoba jualan online di marketplace, ada beberapa hal yang perlu kita persiapkan dan pahami terlebih dahulu





Pastikan Anda sudah siap!

Jualan di marketplace,
artinya Anda juga harus
siap sedia jika ada yang
chat atau bertanya
sewaktu-waktu.





BHINNEKA



tokopedia



ZALORA
MARKETPLACE

Pilih marketplace yang tepat





Shopee: Kategori Terlaris, Produk Terlaris



Kategori Utama:
Peralatan Rumah Tangga

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Mandi: Handuk & Jubah Mandi dengan penjualan sebesar **1.166.228**.

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Tempat Tidur: Sprei, Selang Bantal, dan Serung Guling dengan penjualan sebesar **633.632**.

Produk terlaris dari kategori
Kategori Dekora: Wallpaper & Stiker Dinding dengan penjualan sebesar **2.076.245**.



Kategori Utama:
Kesehatan

Produk terlaris dari kategori
Suplemen Makan: Suplemen Kesehatan Tubuh dengan penjualan sebesar **1.710.049**.

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Medis: Sarung Tangan dan Masker Medis dengan penjualan sebesar **43.267.361**.

Produk terlaris dari kategori
Perawatan Tubuh Personal: Perawatan Mata dengan penjualan sebesar **2.352.177**.



Kategori Utama:
Kecantikan

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Mandi & Perawatan Tubuh: Krém Tubuh, Body Lotion & Butter dengan penjualan sebesar **1.237.723**.

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Tool Kecantikan: Aksesoris Makeup dengan penjualan sebesar **8.457.925**.

Produk terlaris dari kategori
Perawatan Rambut: Vitamin Rambut dengan penjualan sebesar **1.236.991**.



Tokopedia: Kategori Terlaris, Produk Terlaris



Kategori Utama:
Peralatan Rumah Tangga

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Mandi: Rak & Kabinet Kamar Mandi dengan penjualan sebesar **1.427.012**.

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Tempat Tidur: Sprei, Sarung Bantal, dan Serung Guling dengan penjualan sebesar **88.577**.

Produk terlaris dari kategori
Dekorasi: Gorden dengan penjualan sebesar **931.662**.



Kategori Utama:
Peralatan ATK

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Mengambar: Buku Sketsa dengan penjualan sebesar **635.692**.

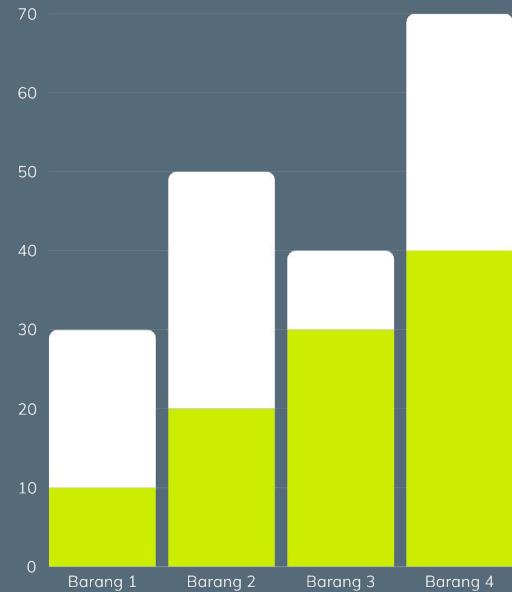
Produk terlaris dari kategori
Peralatan Kado: Bubble Wraps dengan penjualan sebesar **1.325.375**.

Produk terlaris dari kategori
Peralatan Surat Menyurat: Amplop & Anggap dengan penjualan sebesar **245.768**.

selanjutnya

Lakukan riset harga

Carilah referensi harga dari barang sejenis yang dijual di marketplace tempat Anda akan mulai berjualan. Harga yang terlalu tinggi tentu tidak akan membuat orang tertarik, tapi harga yang terlampau murah juga bisa membuat calon pembeli merasa kurang yakin dengan kredibilitas Anda.



The screenshot shows a search results page for 'carica dieng'. At the top, there are filters for 'Filter', 'Semarang', 'Bekas', 'Power Merchant Pro', and 'Gratis Ongkir'. A teal sidebar on the left says 'Ada promo menarik untuk produk ori buatan Indonesia.' with a 'Cek Sekarang' button. Below the sidebar are two product cards:

- Beli 3 Dus**: Carica Khas Dieng isi 12 Cup 125 gr. Price: Rp 44.900. Rating: 5.0 | Terjual 236.
- BELI 2 DUS**: Manisan Carica Dieng isi 12 Cup 125 gr. Price: Rp 45.900. Rating: 4.9 | Terjual 1,1 rb.

Below these are two larger product cards:

- BELI 4 DUS FREE MIE ONGKLOK**: Carica Gemilang Manisan Buah Carica Khas Dieng isi 6 Cup 125 gr. Price: Rp24.900. Rating: 5.0 | Terjual 5.
- JAJANAN INDONESIA STORE**: Carica Gemilang Manisan Buah Carica Khas Dieng isi 6 Cup 125 gr. Price: Rp11.500. Rating: 5.0 | Terjual 29.

Each card includes a small image of the product, the store name, price, rating, and number of sales.

Nama Produk

Perhatikan penulisan judul produk-mu di marketplace

Buat nama produk dengan kombinasi Jenis produk + merek + keterangan. Sajikan informasi selengkap mungkin pada judul untuk bisa menjelaskan produk-mu bahkan tanpa halaman detail produknya dibuka.



Tentukan Positioning

Jual Produk Original	Berani Perang Harga	Berikan Nilai Tambah
Kita bisa menentukan sendiri dengan bebas harga barang original yang kita jual	Logikanya jika ada barang yang sama, pelanggan pasti memilih yang lebih murah	Harga boleh sama, tapi berikan nilai tambah pada produk Anda

Siapkan konten



Untuk memulai jualan, tentunya Anda perlu materi

Siapkan foto produk dan juga deskripsi lengkap masing-masing produk untuk menghindari salah paham dan pertanyaan berulang



i **Informasi Toko**

Toko beroperasi pukul 09:00-17:00 WIB. Pesanan yang lewat pukul 17:00 akan diproses saat toko beroperasi kembali.

Indomie Official Store

Dibalas ± 53 menit · Jakarta Timur · 82.8K Followers

Follow **Chat Penjual** **Info Toko**

Produk Terjual **112.9K**

Nilai Kualitas Produk **4.8** (34843 Ulasan)

[Lihat statistik toko](#)

Beranda [Produk](#) [Ulasan](#)

Cari produk di toko ini

Lengkapi profil toko Anda di Marketplace

Toko dengan data dan informasi yang lengkap akan menambah kepercayaan calon pembeli



Perbanyak pilihan jasa ekspedisi





Pelajari fitur-fitur Marketplace

Setiap marketplace menyediakan fitur untuk para penjual

Manfaatkan fitur-fitur tersebut untuk mempromosikan produk Anda, sesuaikan juga dengan budget Anda, karena setiap fitur promosi memiliki tarif yang berbeda.

Contoh fitur yang bisa Anda manfaatkan, gratis ongkir, cashback, premium / star seller, iklan pencarian, dll.

Ulasan pelanggan sangatlah penting

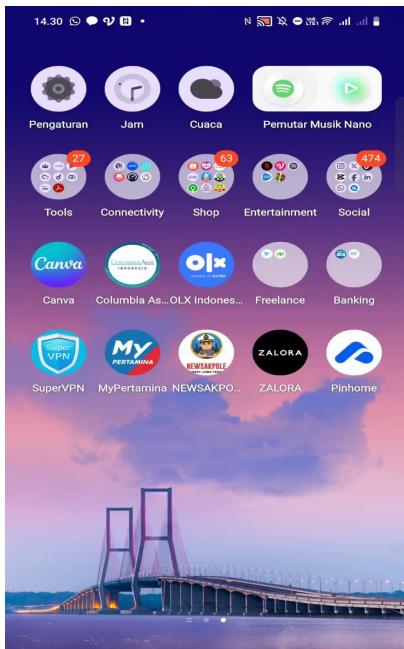


Review pertama bisa mendatangkan pembelian berikutnya

Review atau ulasan pelanggan adalah material promosi yang paling efektif di marketplace, ulasan dari pembeli lain jauh lebih powerful untuk meyakinkan pembeli berikutnya dibandingkan deskripsi panjang lebar yang Anda berikan.

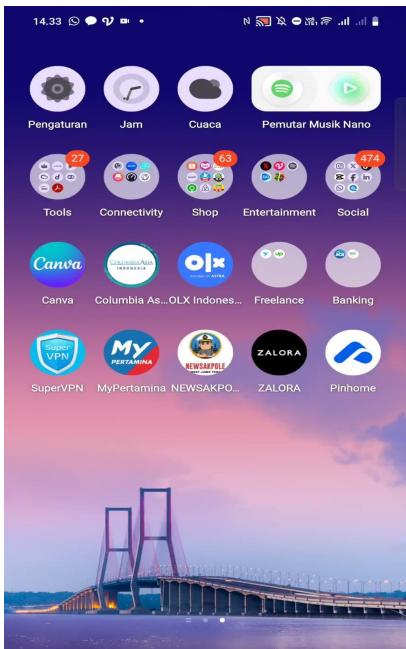


Cara Daftar



Video Tutorial di Google Drive

Folder Video Tutorial dengan Judul:
“05 Cara Daftar Shopee”



Video Tutorial di Google Drive

Folder Video Tutorial dengan Judul:
“06 Cara Daftar Tokopedia”

Cara Daftar



Video Tutorial di YouTube

Ketik di Kotak Pencarian:
"Tutorial Daftar Mandiri Gobiz"



Video Tutorial di
 Google Drive

Folder Video Tutorial
dengan Judul:
"07 Cara Daftar
GrabFood"



Video Tutorial di YouTube

Ketik di Kotak Pencarian:
"Cara daftar shopee food sebagai penjual
terbaru (cara daftar shopee food 2024 bisnis
rumahan)"



Notes





Notes



