

Buku Pelatihan *Diva* UMKM

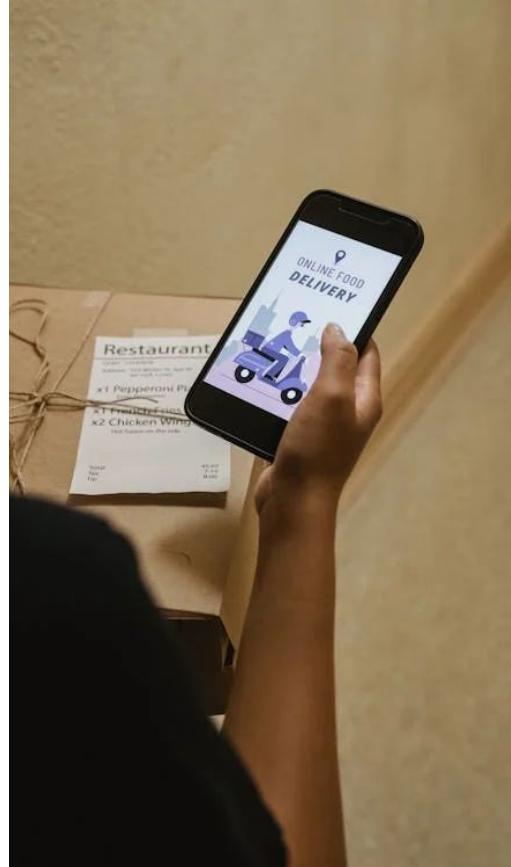
Modul 7.

**Fotografi dan Videografi
produk Menggunakan
Handphone**



Apa yang diperlukan untuk menarik pembeli secara visual?

- ✓ Foto bagus dan jelas
- ✓ Deskripsi produk dan menu yang lengkap
- ✓ Harga, varian, dan rasa yang sesuai



Tujuan penggunaan foto

Untuk penjualan online

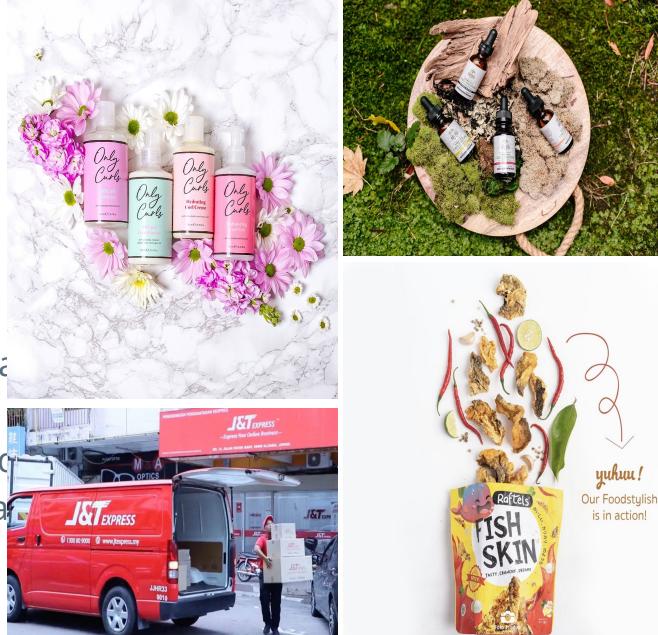
- Bersih dan netral, sering kali putih, agar produk terlihat jelas.
- Ambil foto dari berbagai sudut dan tunjukkan kelebihan produk.



Tujuan penggunaan foto

Sebagai promosi media sosial

- Menarik perhatian dan menciptakan ketertarikan dengan audiens.
- Gaya yang konsisten dengan brand atau personal style, bisa lebih kreatif dan eksperimental.



Tujuan penggunaan foto

Media cetak (print, poster, brosur dll)

- Memastikan kualitas cetak yang tajam dan jelas.
- Harus diperhatikan lebih detail karena kesalahan kecil akan lebih terlihat dalam cetakan besar.



Apa saja yang
dibutuhkan untuk
membuat fotografi
produk?

Memaksimalkan handphone yang anda punya



Kenali spesifikasi handphone anda, seperti **jumlah megapiksel**, **ukuran aperture** (yang mempengaruhi seberapa banyak cahaya yang masuk ke sensor), dan **fitur stabilisasi gambar** yang membantu mengurangi blur saat mengambil foto atau video.

Gunakan **mode auto** untuk memudahkan mengambil gambar

Buatlah komposisi foto yang menarik

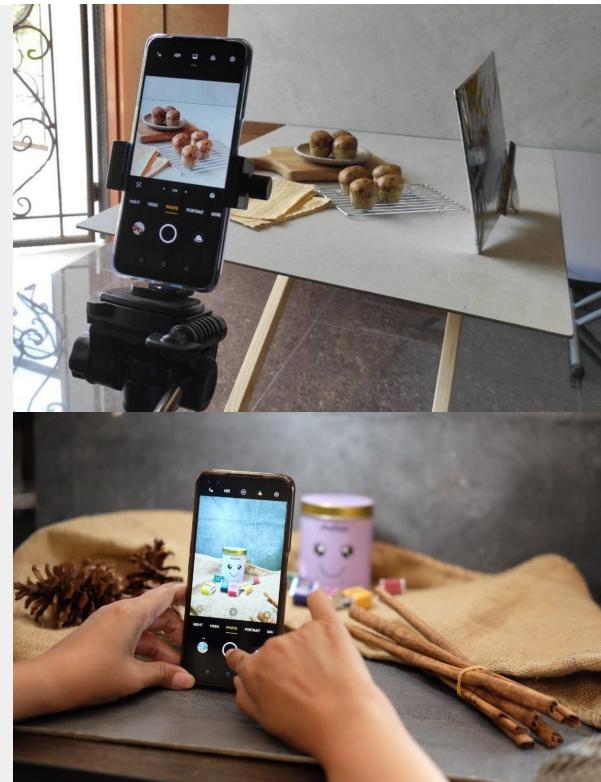
Beberapa komposisi yang digunakan dalam mengambil gambar agar terlihat menarik seperti contoh gambar disamping, masing-masing gambar memakai komposisi untuk menonjolkan detail produk yang berbeda

Aktifkan fitur grid di handphone anda agar lebih mudah untuk mengatur komposisi foto.



Cahaya adalah elemen penting dalam mengambil gambar

- **Pencahayaan Alami vs. Buatan:** Pencahayaan alami dari sinar matahari biasanya lebih lembut dan merata dibandingkan lampu buatan. Namun, lampu buatan bisa dikendalikan sesuai kebutuhan.
- **Golden Hour:** Waktu sekitar satu jam setelah matahari terbit dan sebelum matahari terbenam ini memberikan cahaya yang hangat dan lembut, ideal untuk fotografi.
- **Penggunaan Reflektor:** Reflektor dapat digunakan untuk memantulkan cahaya ke subjek dan mengisi bayangan, membuat pencahayaan lebih merata.



Teknik Fotografi untuk Produk Anda

Produk

- **Latar Belakang Bersih dan Sederhana:** Menggunakan latar belakang yang polos atau sederhana dapat membuat produk menjadi fokus utama dalam foto.
- **Pencahayaan Merata:** Pastikan cahaya merata di seluruh produk untuk menunjukkan detail dan tekstur dengan jelas.
- **Sudut Pengambilan Gambar:** Mengambil gambar dari berbagai sudut untuk menampilkan produk dari perspektif yang berbeda dan menarik.

Makanan

- **Menangkap Tekstur dan Warna:** Menyoroti **tekstur** dan warna makanan untuk membuatnya terlihat lebih menggugah selera.
- **Penggunaan Properti:** Tambahkan elemen seperti alat makan atau bahan-bahan mentah untuk menambah estetika dan konteks pada foto makanan.
- **Pengambilan Gambar dari Berbagai Sudut:** Mengambil gambar dari sudut atas (top-down) atau close-up untuk memberikan variasi visual.

Alat yang bisa disiapkan



Handphone



Alas foto/kain polos



Contoh produk beserta kemasannya 1-3 produk



Lokasi foto (dekat dengan cahaya alami)



Properti foto

Mari kita coba





1. Siapkan alas putih (disarankan menggunakan kertas manila putih)
2. Tempelkan kertas di dinding dan serta letakkan di meja, buat lengkung seperti di gambar



Sumber Cahaya

3. Pastikan sumber cahaya dari samping produk



4. Letakkan HP tepat di depan produk
5. Letakkan gabus di sisi kanan / kiri produk tergantung dari arah datangnya cahaya, dengan tujuan untuk memantulkan cahaya



Tanpa gabus



Dengan gabus



Tanpa gabus



Dengan gabus

Hasil Foto



Angle sejajar produk



Angle agak tinggi



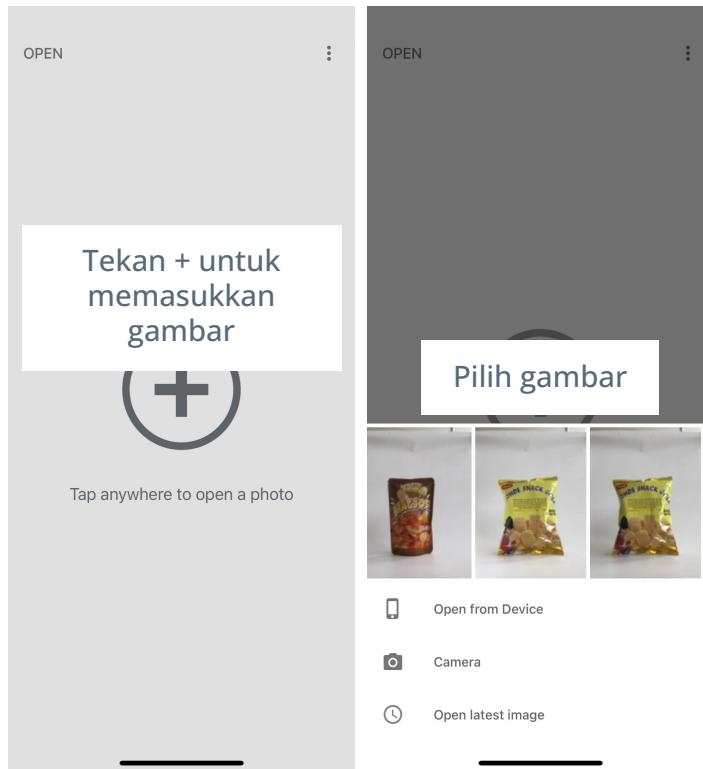
Catatan:

Untuk produk yang diletakkan di dalam mangkok, kurang di rekomendasikan untuk menggunakan angle yang sejajar dengan mangkok, disarankan untuk angle agak tinggi

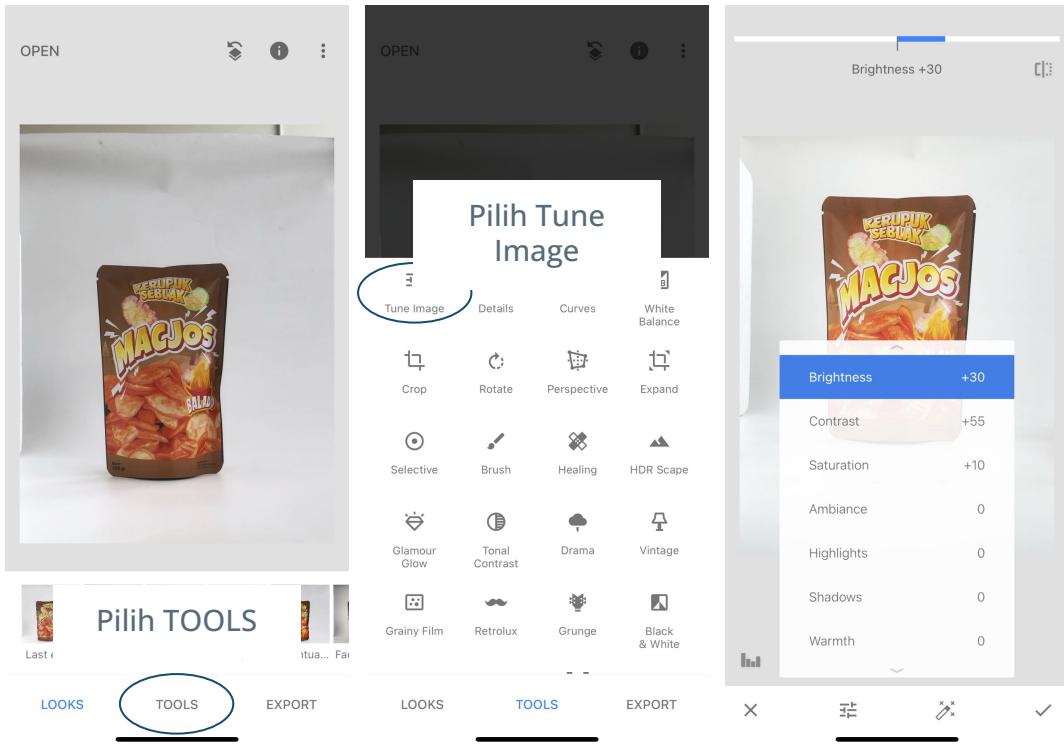


Snapseed

- 6. Langkah selanjutnya kita ke proses edit
- 7. Aplikasi yang digunakan adalah Snapseed

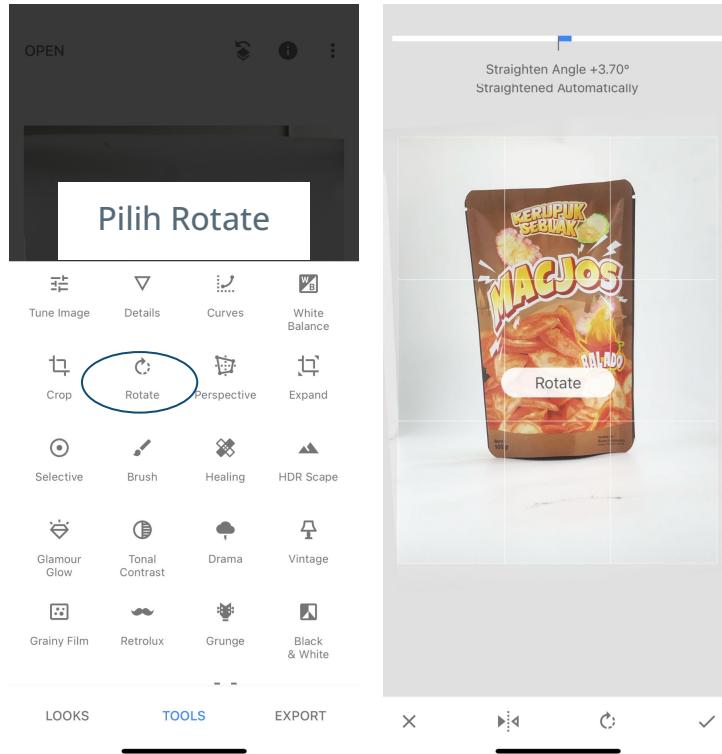


8. Masukkan gambar yang akan di edit dengan menekan logo +
9. Pilih gambar

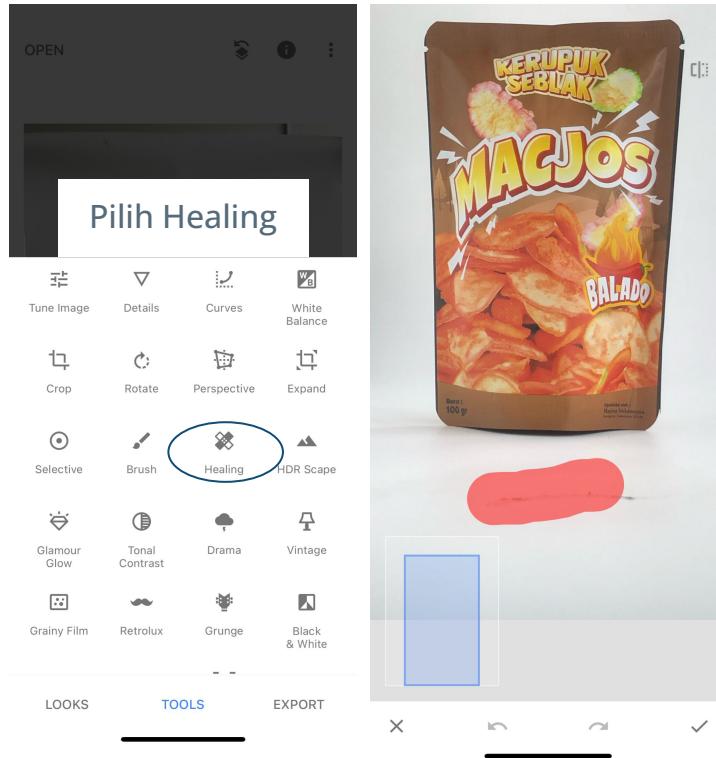


10. Atur 3 poin ini:

- Kecerahan
- Kontras
- Saturasi

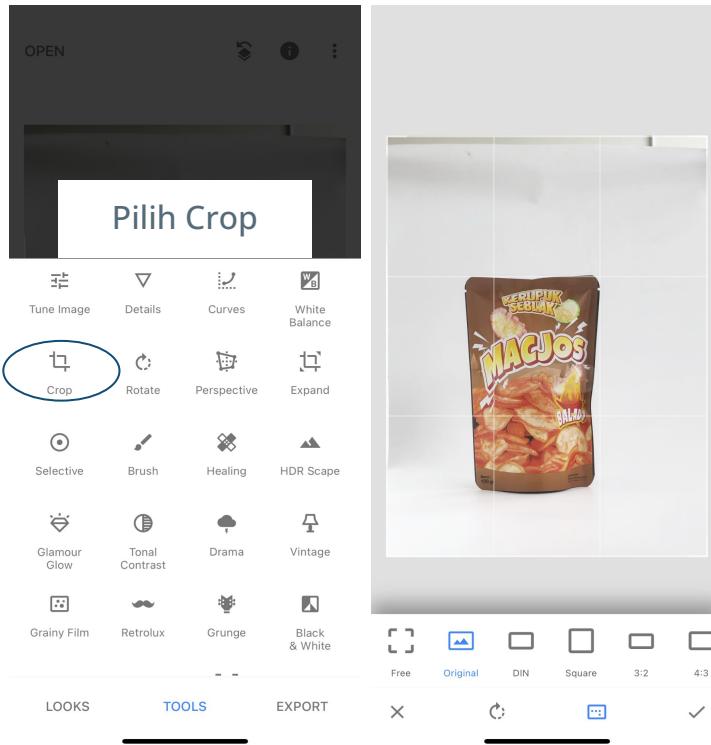


11. Luruskan gambar dengan menggeser bagian ini ke kanan / kiri
12. Tekan logo centang bila sudah selesai



13. Zoom gambar, kemudian pilih bagian yang akan dibersihkan, secara otomatis aplikasi akan membersihkan bagian yang dipilih

14. Tekan logo centang bila sudah selesai



15. Potong / buang bagian yang tidak dibutuhkan dengan menggeser ujung kanan / kiri fitur crop

16. Tekan logo centang bila sudah selesai

Hasil Penyuntingan

Sebelum



Sesudah



Dasar-dasar Membuat Video Iklan Singkat



Persiapan Pengambilan Video

Merencanakan Cerita atau Alur Video

Sebelum merekam, buatlah rencana atau skrip singkat tentang apa yang akan ditampilkan dalam video. Ini membantu memastikan semua elemen penting tercakup.

Menyiapkan Properti dan Lokasi

Pastikan semua properti yang dibutuhkan siap dan lokasi pengambilan gambar sesuai dengan tema video.

Menyiapkan Skrip dan Storyboard (Opsional)

Buatlah storyboard untuk visualisasi setiap adegan dan alur cerita.

1

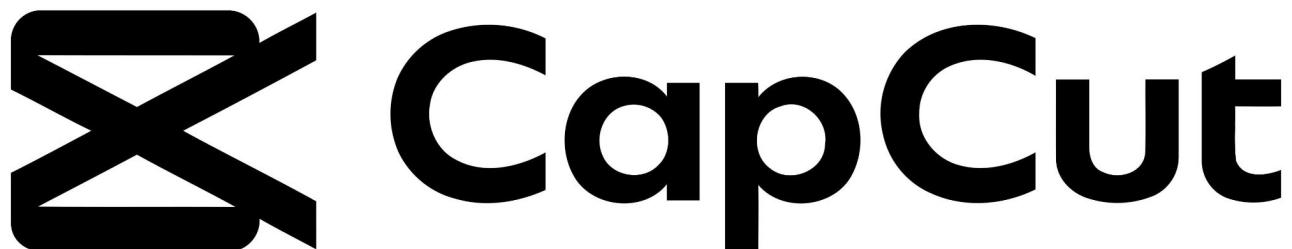
2

3

Edit sekreatif mungkin tapi jangan berlebihan

Untuk memudahkan proses editing gunakan template-template dan lagu yang sedang viral agar video yang dibuat dapat menarik perhatian audiens

**Mari kita belajar menggunakan
aplikasi editing**



Contoh Script Singkat untuk Iklan Produk

"Coba keripik pisang GEDANK yang renyah dan manis, dibuat dari pisang pilihan dan diolah secara alami, dengan 3 varian rasa sangat sempurna untuk cemilan sehat setiap hari!"



Buatlah Video singkat 15-30 detik dengan script di atas, Anda bisa mengganti produk GEDANK dengan produk anda masing-masing!

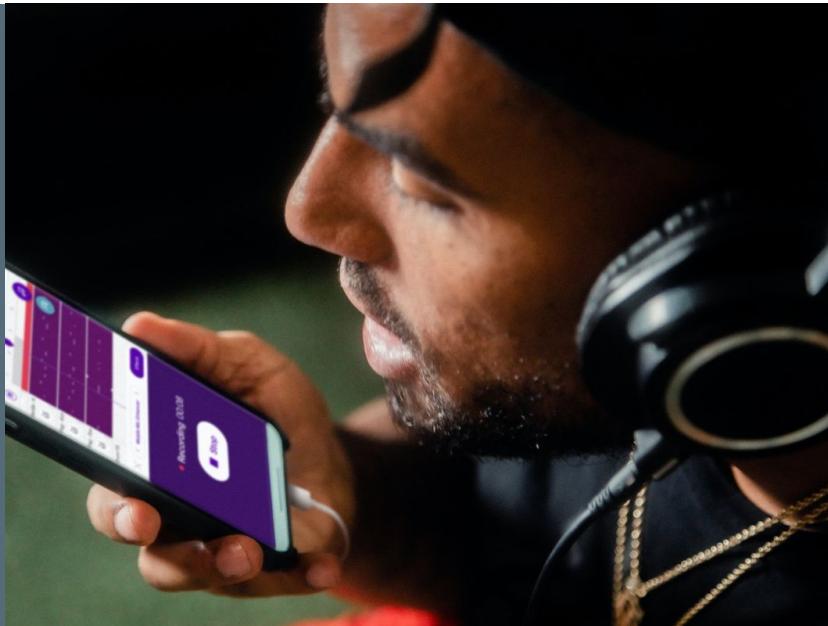
Suara dan audio

Kualitas Audio

Suara yang jernih sangat penting dalam video. Gunakan mikrofon eksternal jika memungkinkan untuk mendapatkan kualitas suara yang lebih baik.

Menghindari Noise dan Echo

Rekam di tempat yang tenang dan gunakan bahan penyerap suara untuk mengurangi echo.



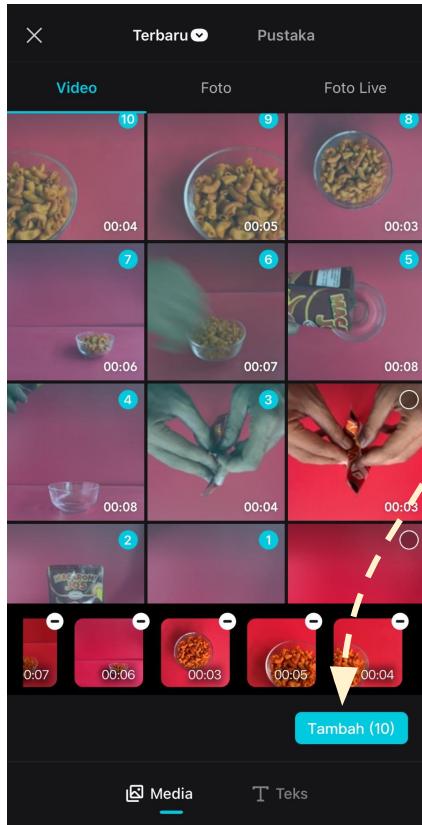


Urutan Dasar Membuat Video

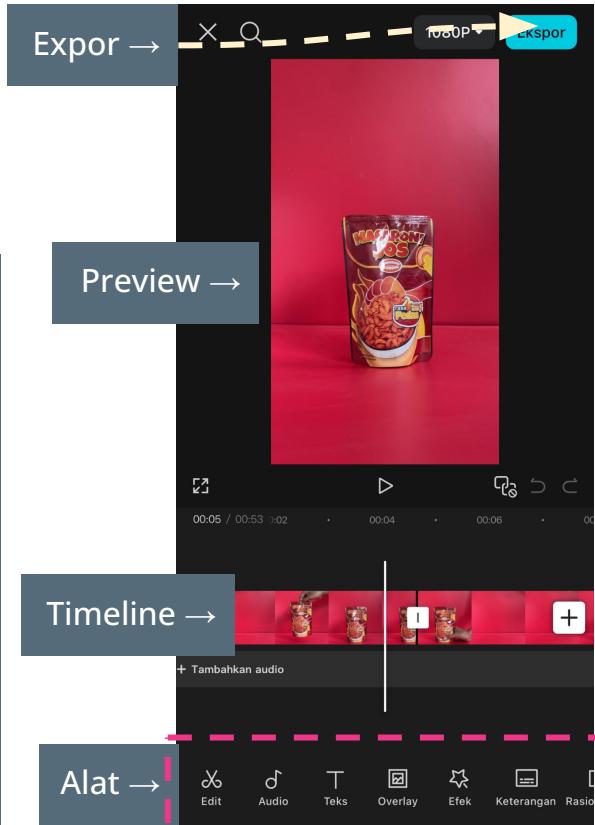
CapCut

Tekan dan tarik untuk atur ulang

1. Untuk memulai editing video yang telah kita shoot, kita pencet proyek baru



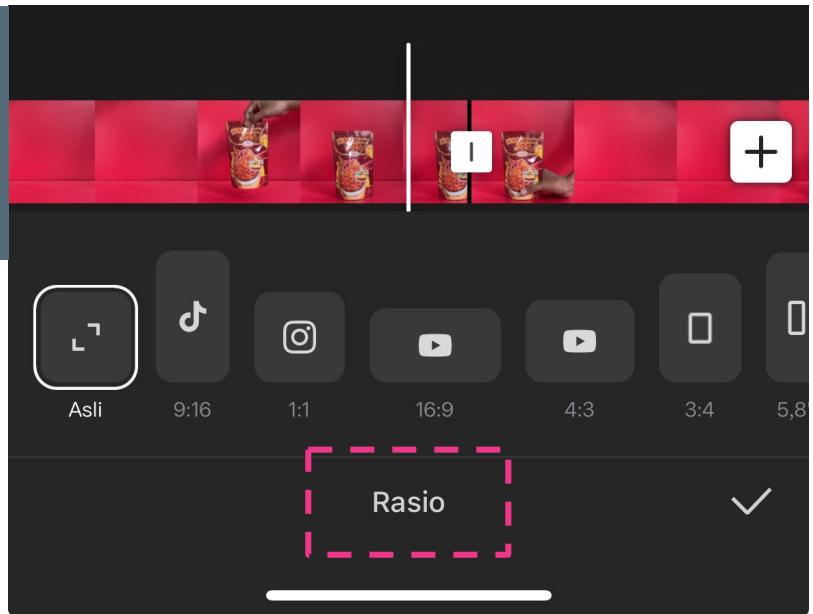
2. Pilih video yang akan diedit secara urut untuk mempermudah kita saat sudah masuk ke dalam timeline, setelah selesai memilih, pencet tambah di pojok kanan bawah.



Urutan Dasar Membuat Video

1. Pencet ikon Rasio aspek di bagian kolom alat bawah.
2. Pilih aspek rasio yang sesuai.

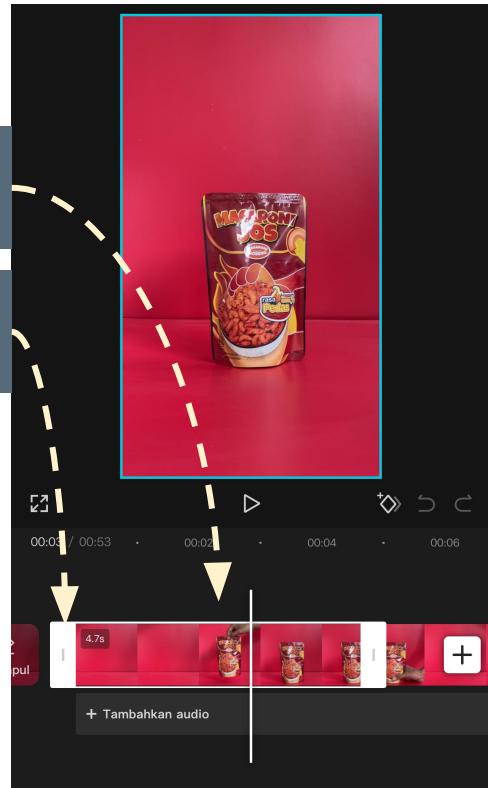
Ketika kamu mencoba membagikan video-mu ke media sosial tertentu, video yang kamu buat untuk platform lain mungkin tidak cocok. Contoh, video di instagram memerlukan ukuran/rasio vertikal, sedangkan untuk youtube, kita memerlukan ukuran/rasio horizontal



Cara Memangkas Video di CapCut

1. Pencet klip video, kamu akan melihat bingkai putih di sekitarnya
2. Pencet dan tahan tepi putih, lalu seret ke kanan atau ke kiri untuk memotong video

Saat kamu memangkas video dengan menyeret bagian tepinya, klip yang berdekatan akan bergerak. Dengan cara ini, tidak akan ada bagian kosong dalam timeline kalian. Kalau kamu ingin memangkas bagian tengah, kamu perlu membagi (split) rekamannya, dan menghapus klip di bagian tengah footage. Begini detailnya.

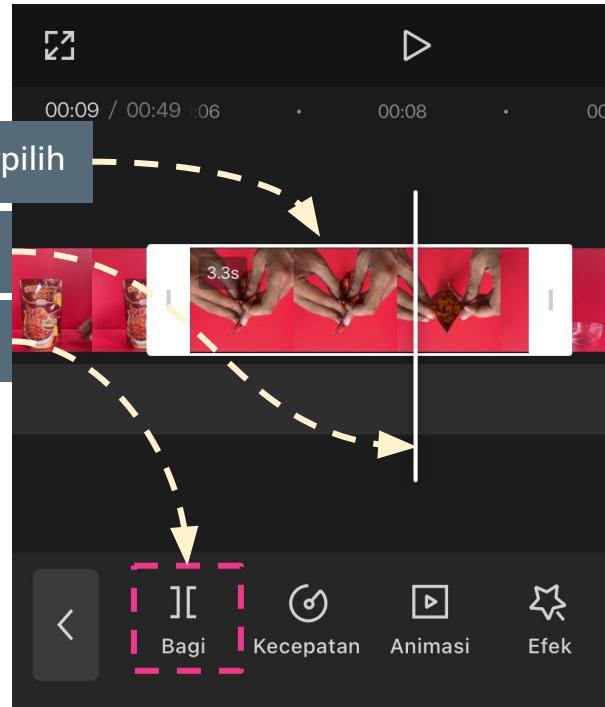


Cara Membagi (Split) Klip di CapCut

1. Pencet klip video untuk memastikan sudah terpilih
2. Seret ke bagian clip yang akan di potong
3. Tekan ikon Split/Bagi di bagian bawah CapCut

Dengan memisahkan video, kamu dapat melakukan beberapa pengeditan seperti:

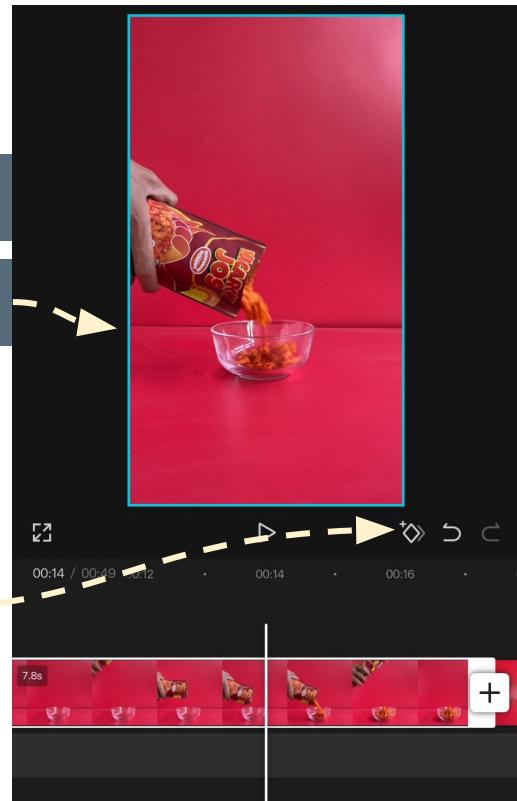
- Menambahkan transisi di antaranya setelah membuat split.
- Menghapus bagian yang tidak diinginkan dengan
- Pencet klip yang sudah terpisah, dan tekan ikon Hapus di bagian bawah layar.
- Menyisipkan klip baru di antara dua klip video.



Cara Memutar dan Zoom Video di CapCut

1. Pencet video yang ingin diputar
2. Sesuaikan video di kolom preview

Jika ingin menganimasikan video dengan ngezoom atau memutar, kita bisa memainkan **keyframe** dengan memilih titik mulai dan akhir di tombol tengah bagian kanan.

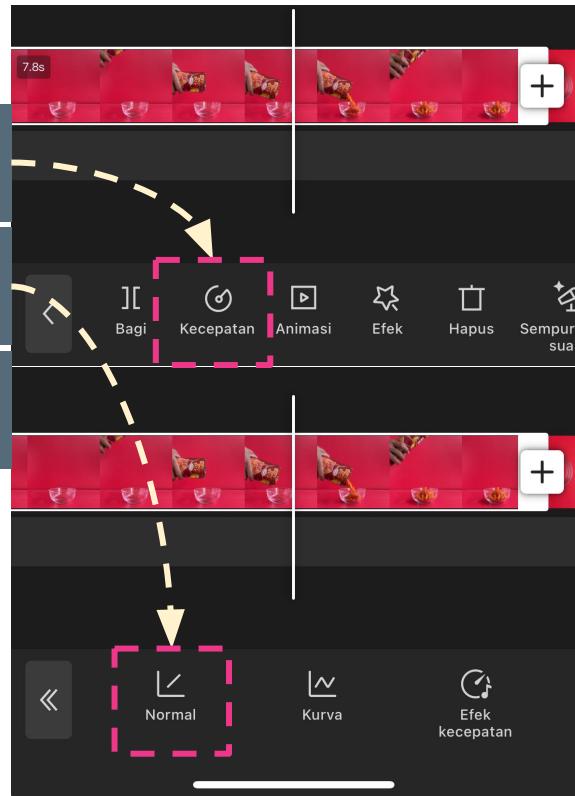


Cara Mengubah Kecepatan Video CapCut

1. Pencet klip video di timeline, dan tekan ikon Kecepatan
2. Tekan opsi Normal untuk mengubah kecepatan dengan kecepatan konstan
3. Tarik kekiri atau kekanan video yang melambat ke 0,1x atau kecepatan hingga 100x

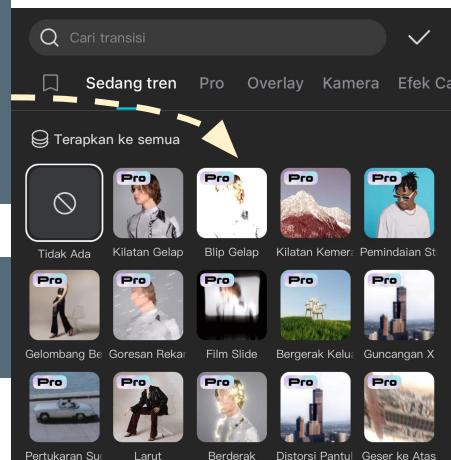
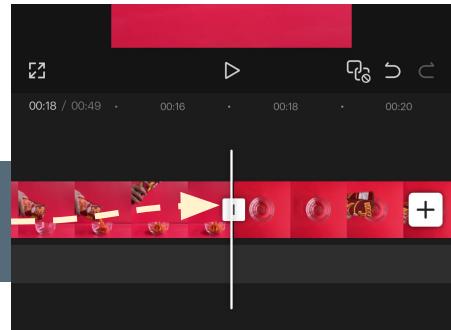
CapCut memiliki 2 mode untuk mengubah kecepatan, yakni Normal atau Curve.

- Opsi Normal memungkinkan kita mempercepat atau memperlambat video dengan kecepatan konstan, seperti 2x, 4x, 8x, dan lain-lain.
- Opsi Curve membuka lebih banyak kemungkinan pengeditan, dengan kecepatan berubah untuk menciptakan efek yang dramatis di satu klip video.



Cara Menambahkan Transisi Video di CapCut

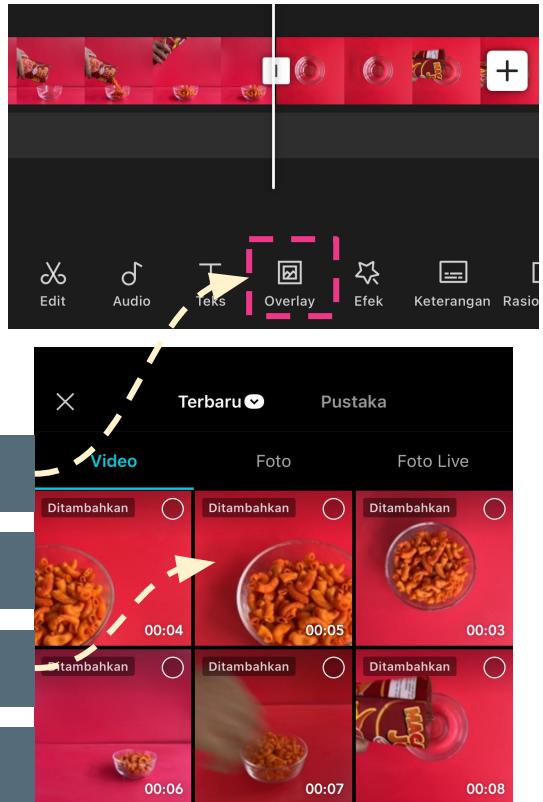
1. Klik ikon di antara dua klip untuk masuk ke kolom transisi
2. Terapkan template transisi dan putar ulang untuk menemukan bagian yang kamu suka. Kamu dapat memencet lagi ikon transisi untuk menyesuaikan atau menghapus transisi
3. Seret kekanan atau kekiri di bagian bawah untuk menyesuaikan waktu transisi



Cara Menggunakan Overlays di CapCut

Dengan menggunakan fitur overlay di CapCut, kamu bisa menambahkan video, gambar, dan teks di atas klip utama, sehingga memungkinkan untuk menambahkan teks khusus, atau foto yang ada di gallery anda, dengan cara:

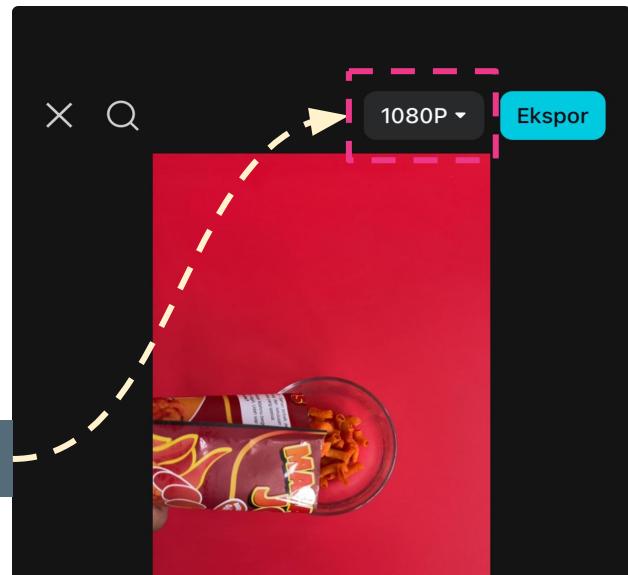
1. Pencet icon overlay untuk
2. Lalu pencet tambahkan overlay
3. Pilih foto atau video yang akan dimasukkan
4. Klik tambahkan



Cara Ekspor Video di CapCut

Sebelum mengekspor video yang telah kita edit di CapCut, kita harus menyesuaikan kualitas video dengan platform sosial media yang akan kita share terlebih dahulu. Ketika kita tidak pas mengekspor video, maka video kita bakal pecah atau tidak HD. Sehingga kita perlu mengatur kualitas video dengan cara:

Klik pada 1080P ▼



Cara Eksport Video

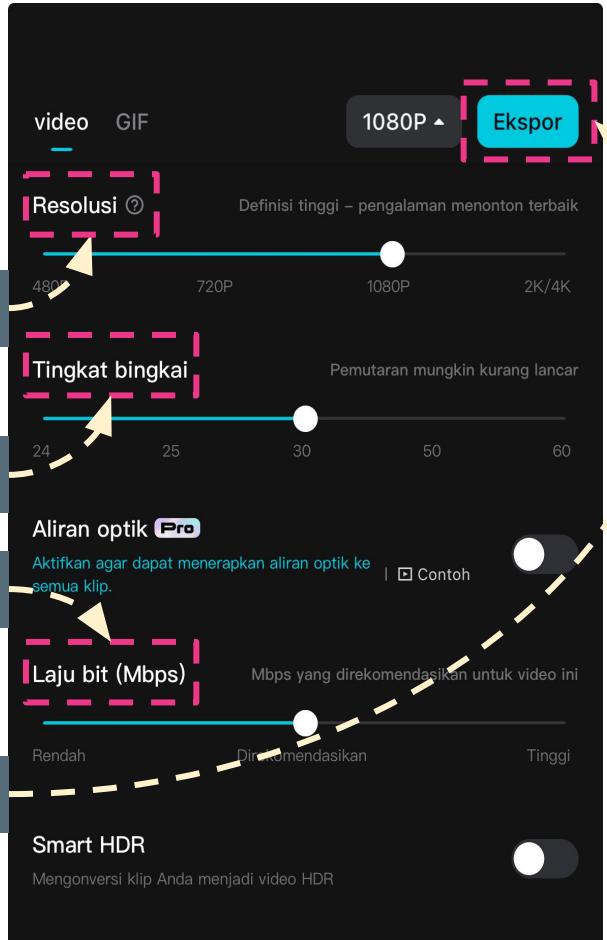
Ubah setting/pengaturan menjadi:

1. Resolusi = 1080

2. Tingkat bingkai/fps = 30

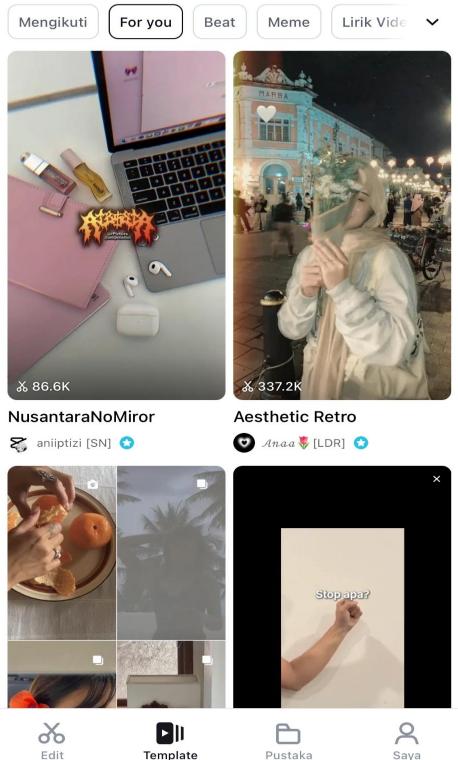
3. Laju bit = direkomendasikan

4. Lalu pencet Ekspor



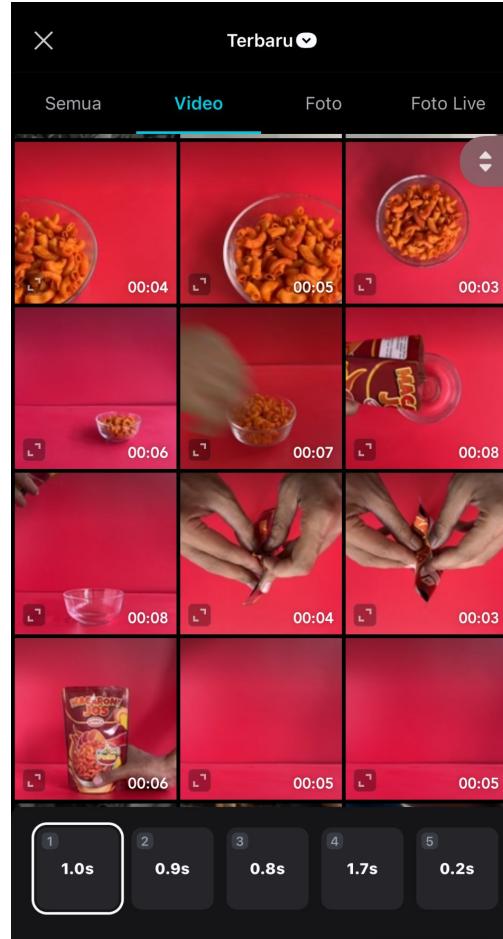
Cara Pakai Template di CapCut

Di aplikasi CapCut tersedia berbagai macam template yang bisa kita gunakan. Template yang tersedia biasanya template yang sedang trend yang ada di TikTok.



Cara Pakai Template CapCut

1. Pada menu utama, tap Template untuk menampilkan filter dan asset buatan komunitas.
2. Pilih template populer atau cari template khusus berdasarkan nama di kolom pencarian.
3. Pilih video atau serangkaian foto yang sesuai dengan template, lalu tap Pratinjau.
4. Tap Edit untuk membuat perubahan lebih lanjut atau tap Ekspor untuk membagikan video baru kalian.





Notes





Notes



